



O Impacto da transformação digital no business e na carreira dos profissionais de contabilidade

CEZAR TAURION
SÓCIO-FUNDADOR E CEO

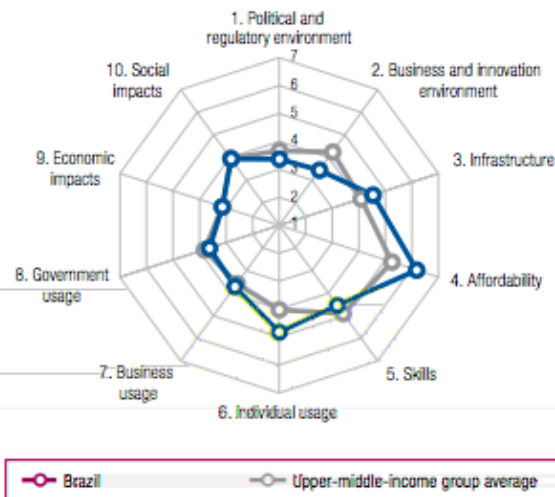
LITTERIS CONSULTING

The Global Information Technology Report 2016



Brazil

	Rank (out of 139)	Value (1–7)
Networked Readiness Index	72	4.0
Networked Readiness Index 2015 (out of 143).....	84	3.9
Networked Readiness Index 2014 (out of 148).....	69	4.0
Networked Readiness Index 2013 (out of 144).....	60	4.0
A. Environment subindex	118	3.4
1st pillar: Political and regulatory environment.....	98	3.4
2nd pillar: Business and innovation environment.....	124	3.4
B. Readiness subindex	55	5.1
3rd pillar: Infrastructure.....	58	4.5
4th pillar: Affordability.....	26	6.2
5th pillar: Skills.....	91	4.5
C. Usage subindex	57	4.0
6th pillar: Individual usage.....	57	4.8
7th pillar: Business usage.....	59	3.7
8th pillar: Government usage.....	84	3.6
D. Impact subindex	79	3.5
9th pillar: Economic impacts.....	75	3.1
10th pillar: Social impacts.....	77	3.9





PESQUISA APONTA QUE 68% DAS EMPRESAS CONTÁBEIS AINDA DESCONSIDERAM O USO DE TECNOLOGIA PARA EVITAR ERROS NO IMPOSTO DE RENDA

Pesquisa realizada em fevereiro pela multinacional holandesa Wolters Kluwer Prosoft, segundo a qual 68,20% de um universo de 2.000 empresas contábeis, consultadas em 21 estados de todas as regiões do país, desconsideram o emprego de soluções que garantam – ou ao menos minimizem – a possibilidade de que seus clientes caiam na malha fina.









Já estamos na Quarta Revolução Industrial



COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

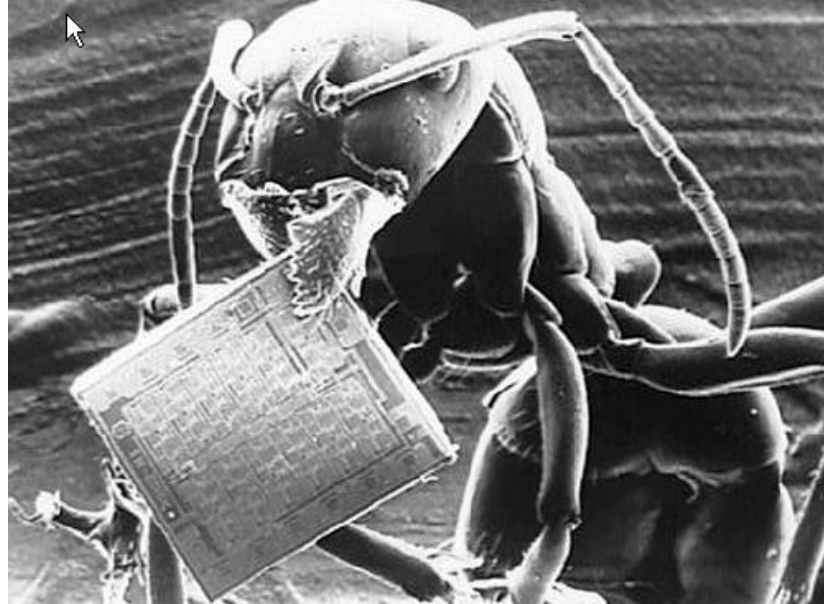
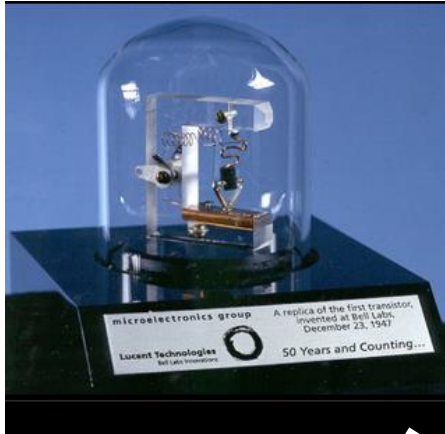
Navigating the next industrial revolution

Revolution	Year	Information	
	1	1784	Steam, water, mechanical production equipment
	2	1870	Division of labour, electricity, mass production
	3	1969	Electronics, IT, automated production
	4	?	Cyber-physical systems

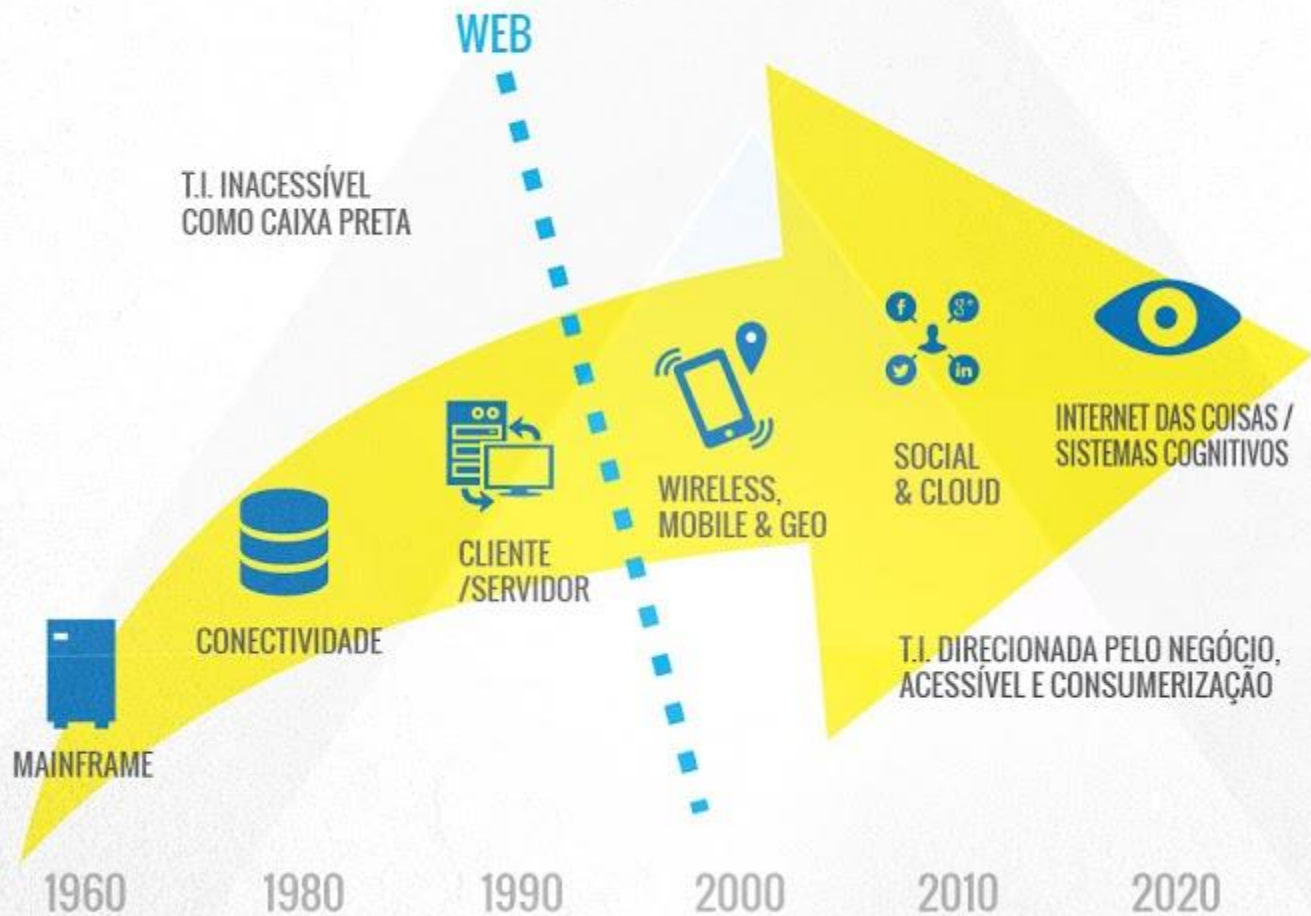
Capacidade computacional dobra a cada 18 meses ou menos...



Tecnologia se torna invisível



A REVOLUÇÃO DA INTERNET



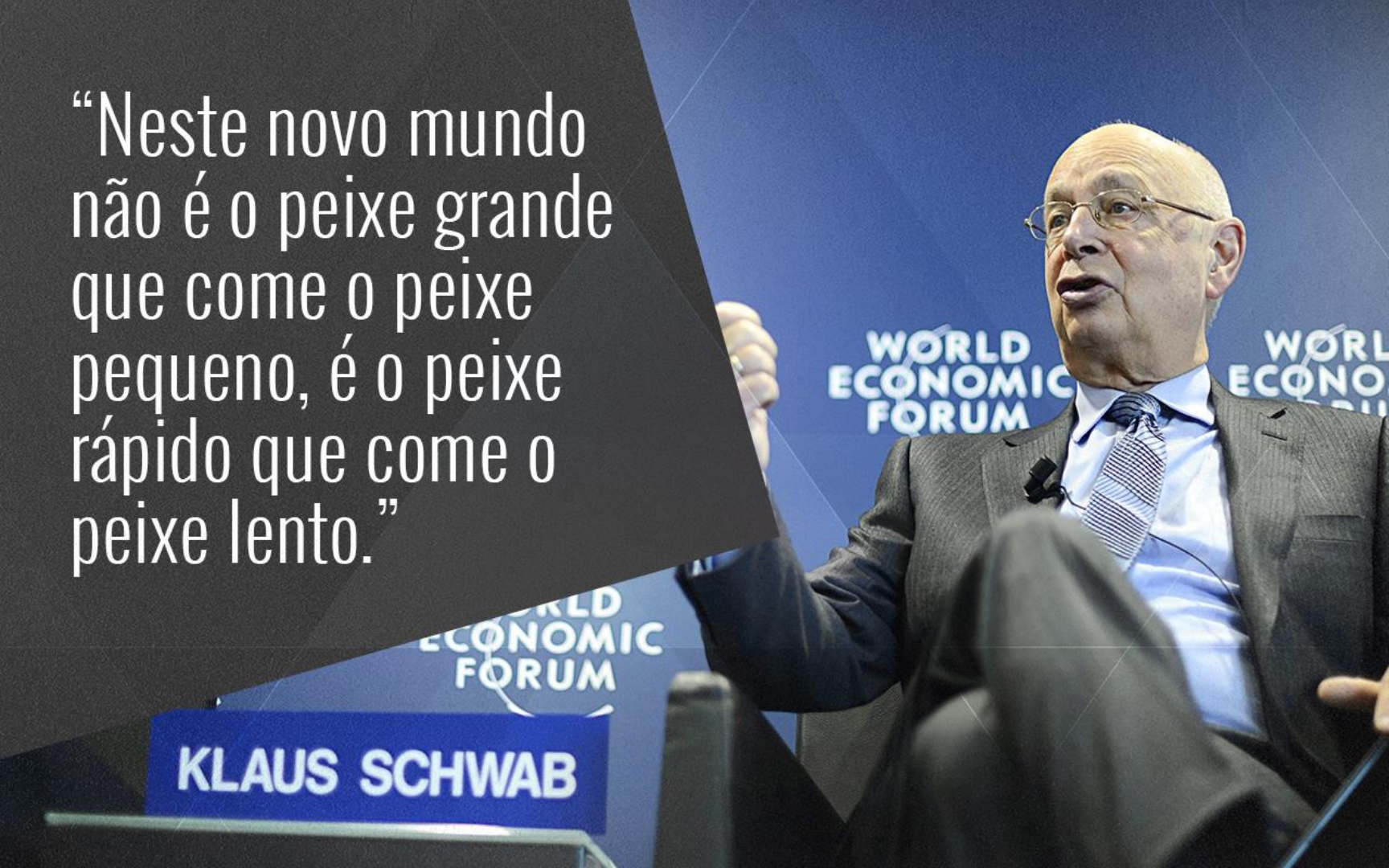
“Neste novo mundo não é o peixe grande que come o peixe pequeno, é o peixe rápido que come o peixe lento.”

KLAUS SCHWAB

WORLD
ECONOMIC
FORUM

WORLD
ECONOMIC
FORUM

WORLD
ECONOMIC
FORUM



Internet Users – 1995 → 2014...

<1% to 39% Population Penetration Globally

1995
35MM+ Internet Users
0.6% Population Penetration



2014
2.8B Internet Users
39% Population Penetration



USA China Asia (ex. China) Europe Rest of World

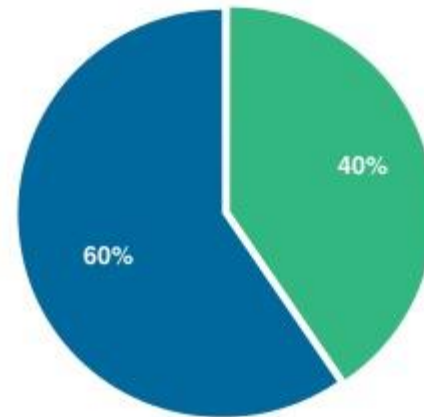
Mobile Phone Users – 1995 → 2014...

1% to 73% Population Penetration Globally

1995
80MM+ Mobile Phone Users
1% Population Penetration



2014
5.2B Mobile Phone Users
73% Population Penetration



■ Smartphone ■ Feature Phone

Attention Shoppers: Internet Is Open








By PETER H. LEWIS
Published: August 12, 1994


At noon yesterday, Phil Brandenberger of Philadelphia went shopping for a compact audio disk, paid for it with his credit card and made history.

Moments later, the champagne corks were popping in a small two-story frame house in Nashua, N.H. There, a team of young cyberspace entrepreneurs celebrated what was apparently the first retail transaction on the Internet using a readily available version of powerful data encryption software designed to guarantee privacy.

Experts have long seen such iron-clad security as a necessary first step before commercial transactions can become common on the Internet, the global computer network.


From his work station in Philadelphia, Mr. Brandenberger logged onto the computer in Nashua, and used a secret code to send his Visa credit card number to pay \$12.48, plus shipping costs, for the compact disk "Ten Summoners' Tales" by the rock musician Sting.

-  FACEBOOK
-  TWITTER
-  GOOGLE+
-  EMAIL
-  SHARE
-  PRINT
-  REPRINTS

MOST EMAILED	RECOMMENDED FOR YOU
1. NEWS Morning Agenda: Bigger Is Better For Health Care Companies	
2. R.B.S. May Miss Deadline to Spin Off Williams & Glyn	
3.  Vijay Mallya, Indian 'King of Good Times,' Dethroned by Debt	
4. NEWS Morning Agenda: Yahoo Gives Starboard Value 4 Board Seats	

5. ~~Battner Drops Bid to Return to Investment Banking~~

6. NEWS
Morning Agenda: How Argentina Settled Its Dispute With Hedge Funds

7.  Hackers' \$81 Million Sneak Attack on World Banking



2005



2016 What happens in an INTERNET MINUTE?



TECNOLOGIA
SOCIAL E
PERVASIVA

TUDO EM
TEMPO REAL

A SOCIEDADE
HIPERCONECTADA

UM NOVO
AMBIENTE DE
TRABALHO

UMA NOVA
GERAÇÃO

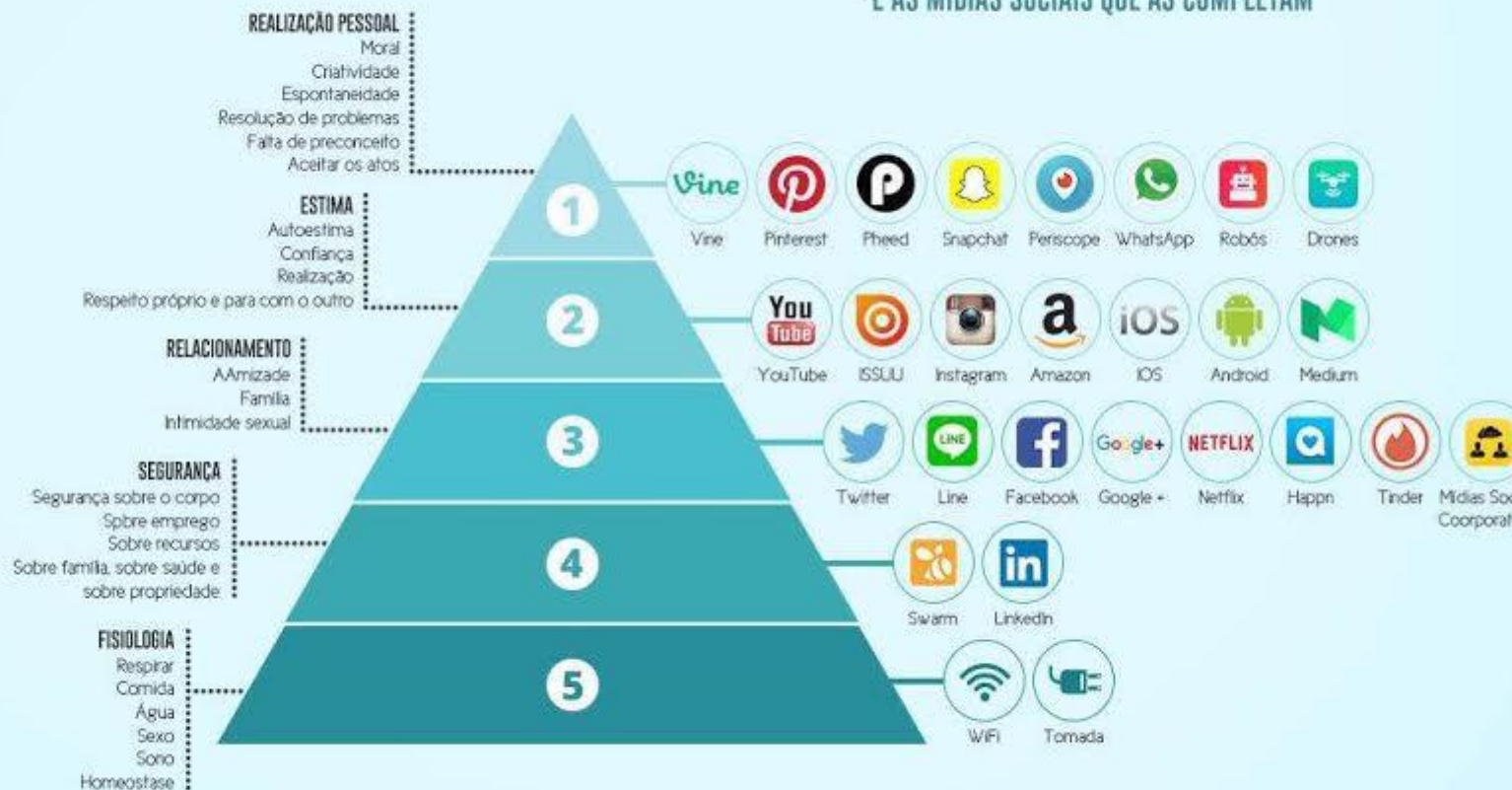
Nossas
configurações
são diferentes!!

Sim, você tá
equipado com
antena Wi-Fi e
eu tenho uma
entrada USB!



HIERARQUIA DE NECESSIDADES DE MASLOW*

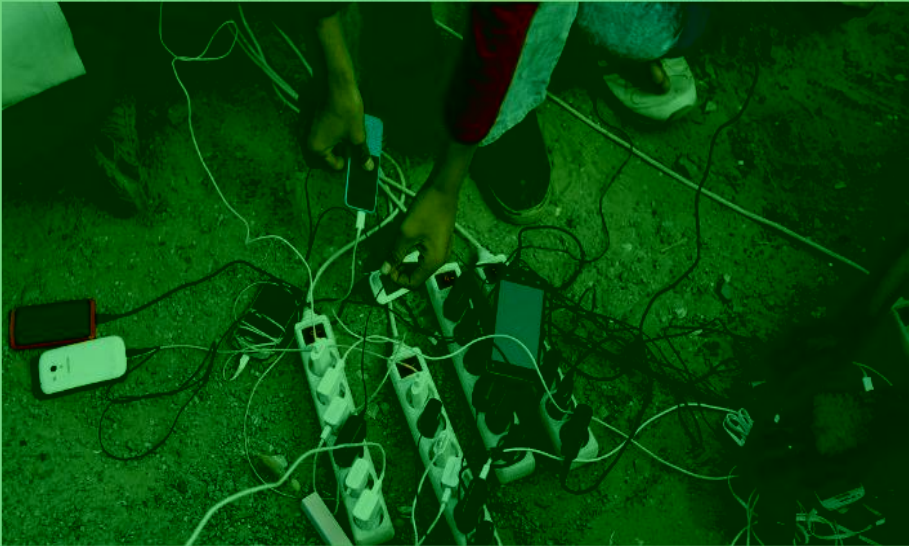
*E AS MÍDIAS SOCIAIS QUE AS COMPLETAM



EUROPE

A 21st-Century Migrant's Essentials: Food, Shelter, Smartphone

By MATTHEW BRUNWASSER AUG. 25, 2015



Data Visualization Summit

September 8 & 9 2016
Boston

innovation enterprise



LITTERIS
Consulting



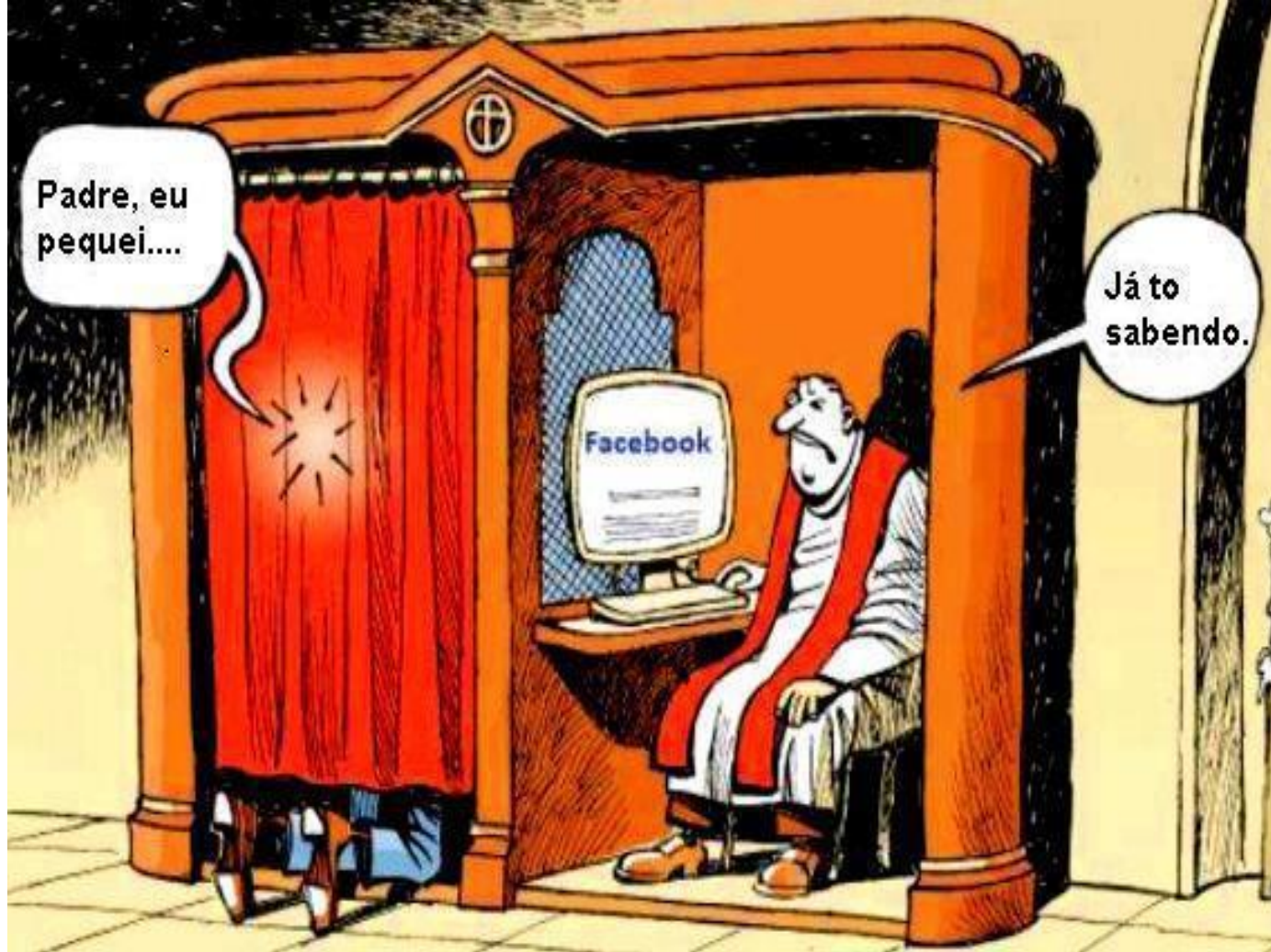


**“As novas tecnologias nunca
vêm sozinhas. É um pacote:
mudanças tecnológicas,
seguidas de mudanças
sociais, políticas e culturais.”**

Alvin Toffler – A Terceira Onda



A coisa mais difícil é descobrir se o que está acontecendo é exagero, tendência ou tsunami.



2015: O MUNDO MUDOU, VOCÊ PERCEBEU ?



U B E R A maior empresa de táxis do mundo não possui nenhum veículo em sua frota.

facebook

A maior empresa de mídia do mundo não produz nenhum conteúdo.



Aliexpress

O varejista virtual mais valorizado do mundo não possui nenhum produto em seu estoque.



airbnb

A maior empresa de reservas de hospedagem do mundo não é proprietária de nenhum imóvel.



ESTAMOS NOS MUDANDO DAQUI!...



NÓS TAXISTAS NÃO SUPORTAMOS MAIS ESSA CIDADE...





Valor das empresas da Shared Economy



28 bi US\$



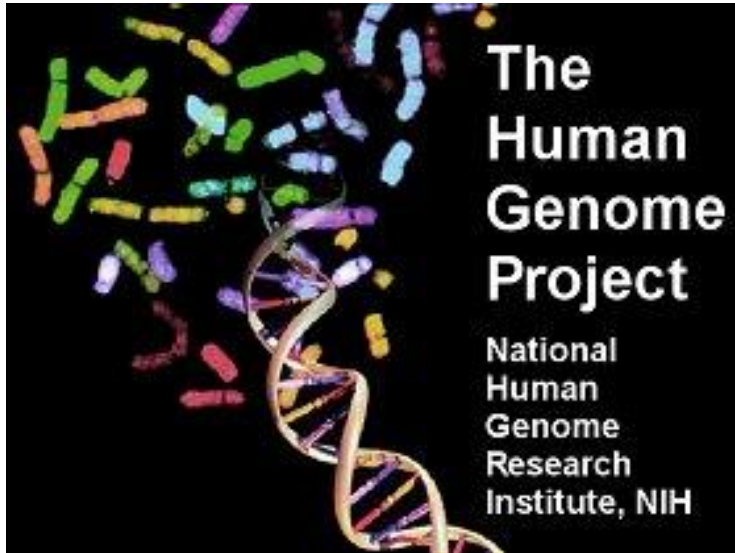
23 bi US\$



20 bi US\$



10 bi US\$



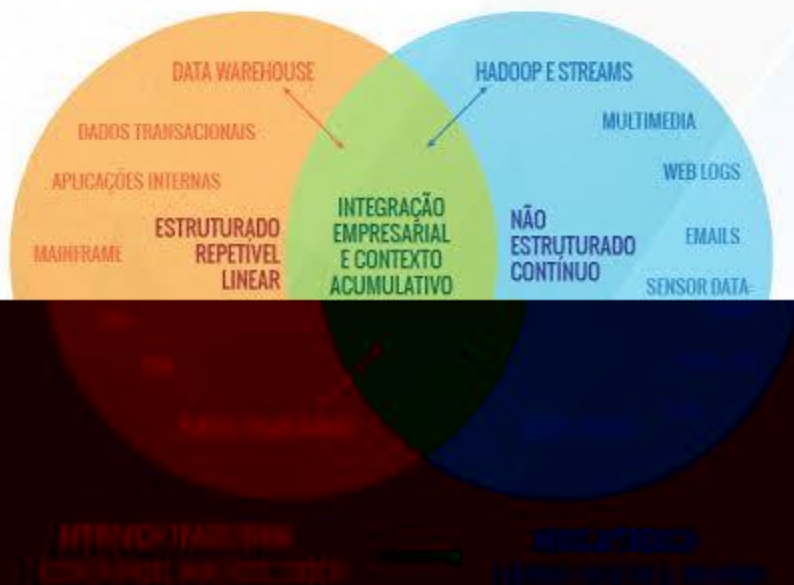
A ECONOMIA DOS APLICATIVOS



MUNDO CADA VEZ MAIS DATA-DRIVEN



NOVOS INSIGHTS



ANALYTICS APLICADO À BIG DATA

Melhores insights visualizando novas oportunidades de negócio - interno e externo



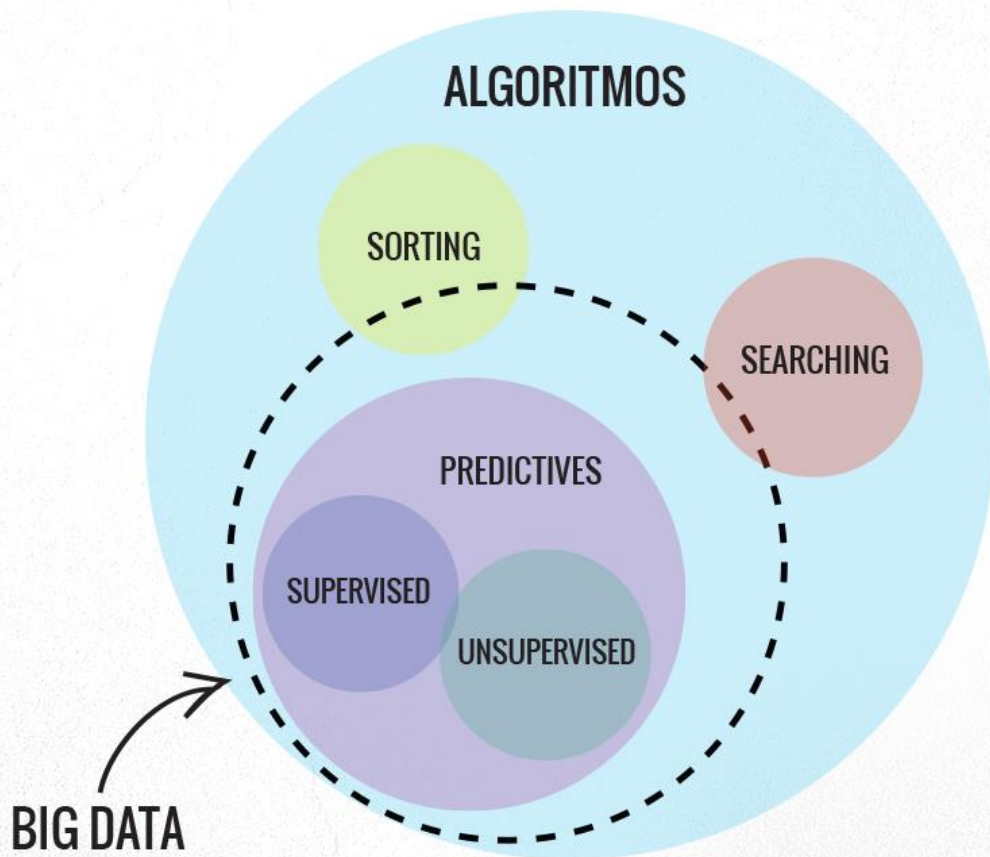
ALGORITMOS

$$p(4k-2)^2 = p(4k)^2 \quad (1)$$

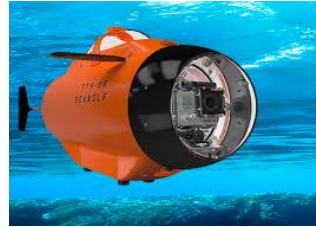
$$\sum_{i=0}^{k-1} |C_i| (4k-3)^2$$



TIPOS DE ALGORITMOS: PROJETOS DE BIG DATA



Drones!



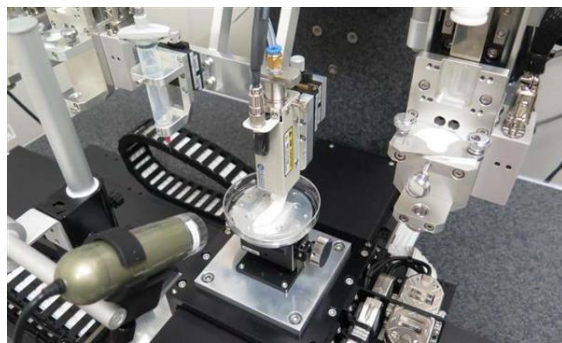


2. Making & Offering Food-Drink

Asimo

Snackbot

The block contains two images. The left image shows a small white humanoid robot (Asimo) holding a green bottle. The right image shows a white and blue mobile robot (Snackbot) carrying a tray with a drink.



1 A wants to send money to B



2 The transaction is represented online as a "block"



3 The block is broadcast to every party in the network



4 Those in the network approve the transaction is valid

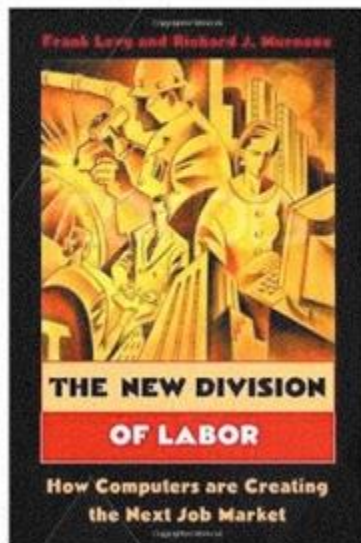


5 The block then can be added to the chain, which provides an indelible and transparent record of transactions

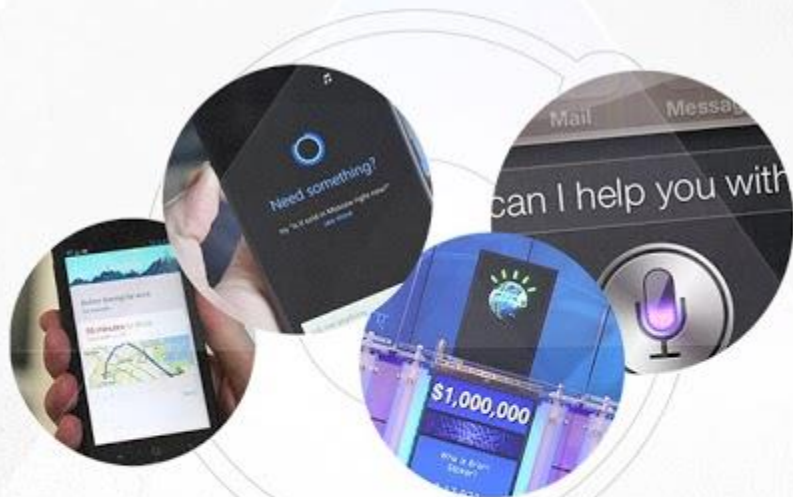


6 The money moves from A to B



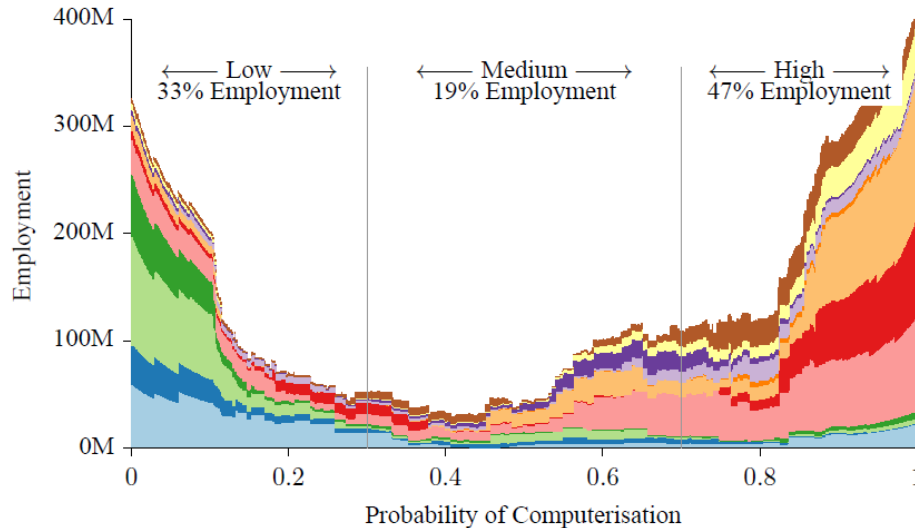
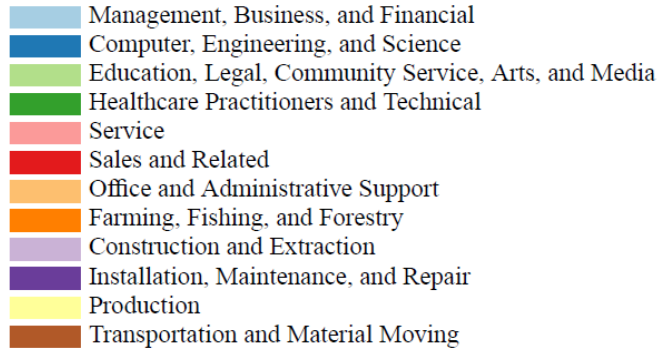


DE FÁBRICA
DE AUTOMÓVEIS
PARA EMPRESA
DE MOBILIDADE
PESSOAL

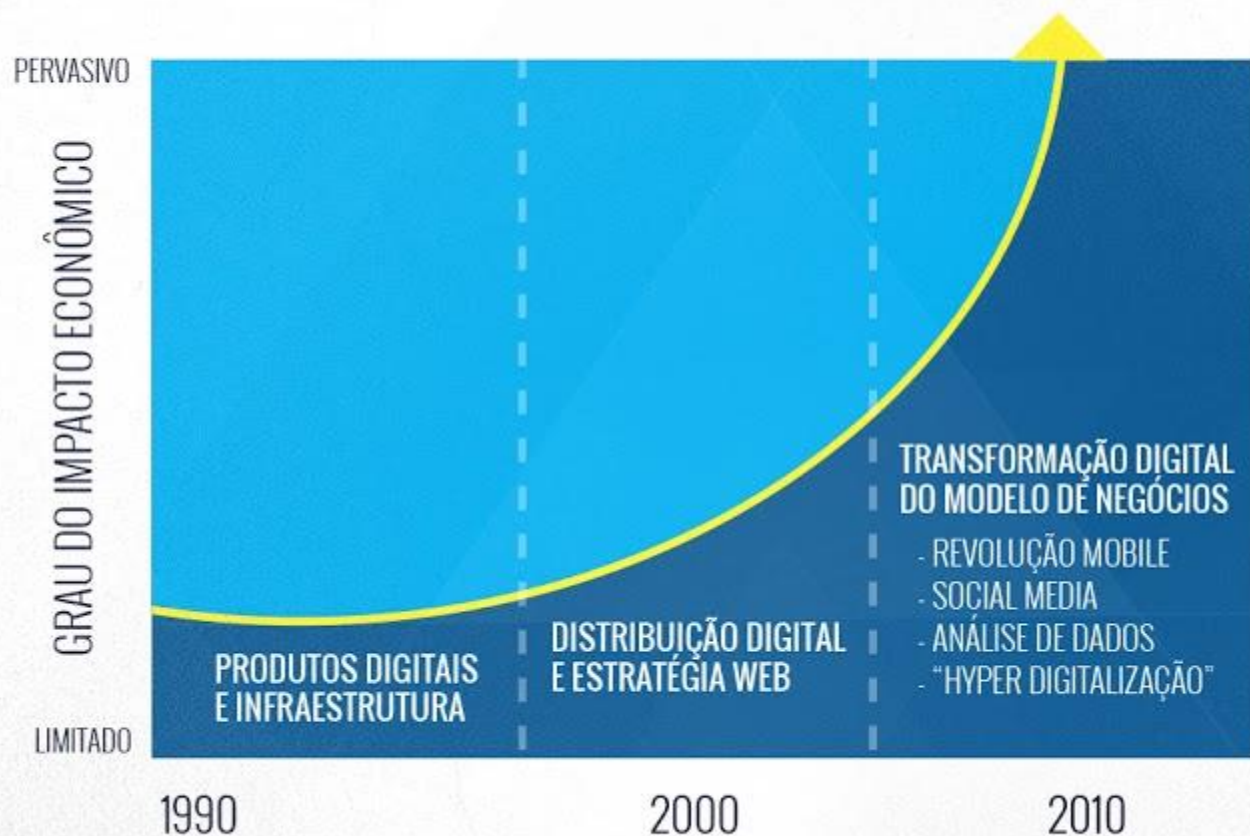


COMPUTAÇÃO COGNITIVA


A 4ª Revolução Industrial será rápida e aniquilará postos de trabalho; inclusive o seu...



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL ESTÁ SE TORNANDO UBÍQUA



PENSAR DIGITAL



**THE E-BOOK
IS ON
THE TABLET**

Transformação Digital



Pensar em uma Empresa Digital



Como fazer a Transformação Digital



Facebook

STRIKING, MIRACULOUS
SOCIAL TEAM-UP!



YOUR FILMS WILL LAST FOREVER ON
YOUTUBE
THE CHAMPION ADDRESS ON INTERNET!



Twitter

The sublime
community with

A VIRTUAL society with
Twitter! A notorious new
contact with family
following or being
experiences like
books, photos

É PRECISO
AGIR RÁPIDO!
O FUTURO SE
TORNA PASSADO
RAPIDAMENTE

O CENÁRIO DE NEGÓCIOS É CADA VEZ MAIS DESAFIADOR.
INOVAR ERA NECESSÁRIO PARA SE MANTER NA LIDERANÇA,
AGORA É PARA SE MANTER COMPETITIVO!



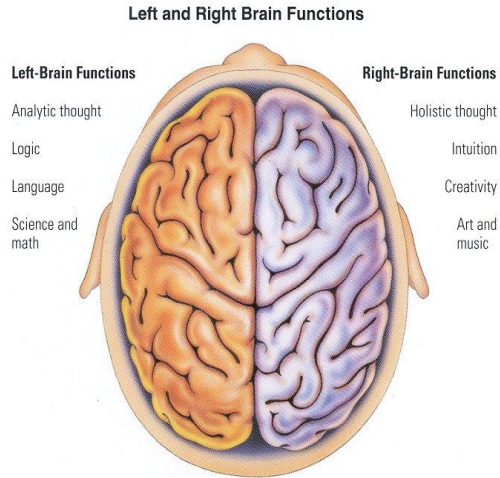
“In the past, executives had the luxury of assuming that business models were more or less immortal. Companies always had to work to get better ... but they seldom had to get different – not at their core.”

**Harvard
Business
Review**

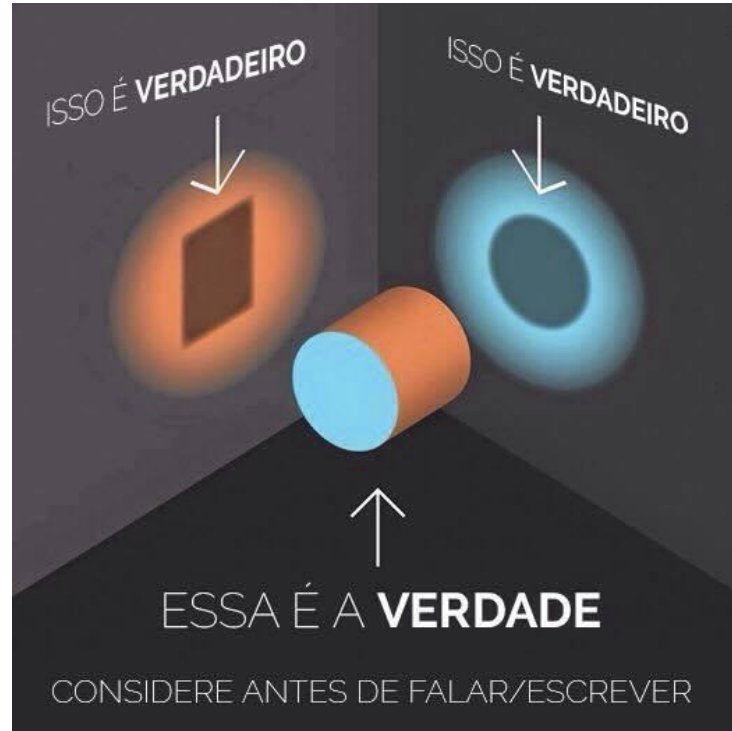
Gary Hamel and Lisa Valikangas,
“The Quest for Resilience”


LITTERIS
Consulting

Para inovar e mudar, diversidade é fundamental



Diferentes visões de uma mesma situação



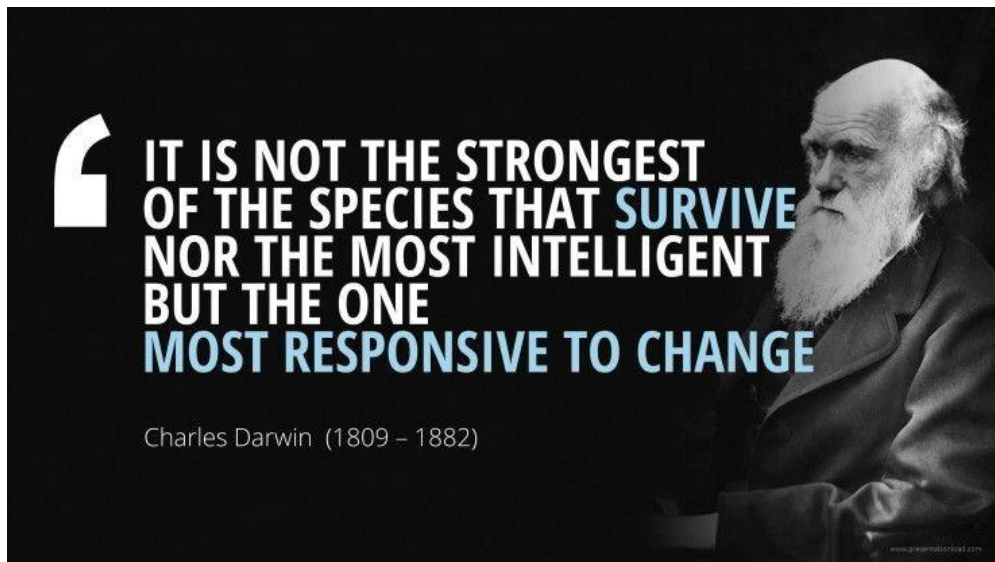
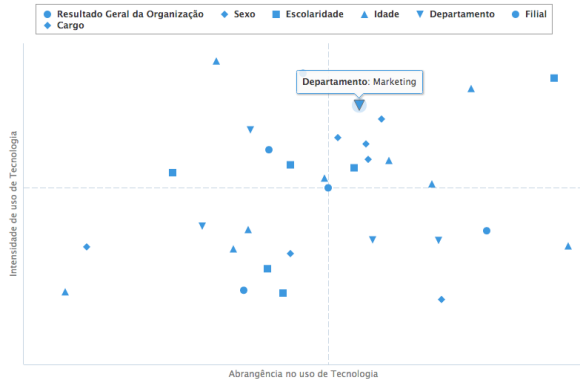
E, principalmente, inovação requer coragem para pensar diferente... e fazer acontecer!



Há um tempo em que é preciso abandonar as roupas usadas, que já tem a forma do nosso corpo, e esquecer os nossos caminhos, que nos levam sempre aos mesmos lugares. É o tempo da

transição, e, se não ousarmos fazê-la, teremos ficado, para sempre, à margem de nós mesmos.

Fernando Pessoa



Que tal sugerir o **Impulsão Digital** para sua empresa?

Em menos de 3 horas de conteúdo e debates, sua empresa pode dar o primeiro passo para se reinventar para o futuro...

acesse [//digitalimpulsion.com](http://digitalimpulsion.com)



LITTERIS

Consulting

Cezar Taurion, CEO
ctaurion@litterisconsulting.com.br
Cel. +55 21 97506 1107

Litteris Consulting
litterisconsulting.com.br
Tel. +55 21 2515 3669
Av. Presidente Vargas, 3131/503
Teleporto - Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20210-031