

O Valor da Informação

Walter W. Koch

I-Ware

Eu

- Pai
- Cibernauta
- Pioneiro tecnologia
- Evangelista
- Arquiteto de sistemas
- Aventureiro



Vol – Value of Information

Vamos à praia amanhã?

Previsão de ressaca

**Ressaca invade casas e
arrasta carro no litoral de
Trindade, em Paraty, RJ**





Facebook Is Now More Valuable Than Exxon

By Fortune [Claire Zillman](#)

[@clairezillman](#)

FEBRUARY 1, 2016

Facebook [FB 0.76%](#) reached \$328 billion, Exxon's [XOM 0.37%](#) \$315 billion.

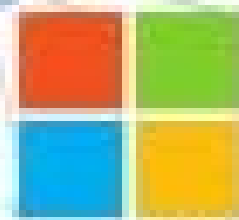


Linked

Connect the world's professionals
to make them more productive
and successful.

Exemplo mais recente:
compra do LinkedIn pela
Microsoft. Disparidade
enorme entre patrimonio
tangível e intangível – e a
Microsoft pagou US\$ 26,2
bilhões....

Em 1975 o patrimonio tangível
de uma organização
representava 83% de seu valor.
Hoje este número é de 20%
(Doug Laney, Gartner)



Microsoft

Empower every person and every
organization on the planet to
achieve more.

Dando valor à informação?

“Os dólares gastos na gestão da informação não são iguais. Alguns são desperdiçados – por exemplo quando a equipe de vendas gasta 40% de seu tempo fazendo a reconciliação de faturas incorretas para seus clientes e brigando pelas suas comissões.”

Companhia	Gestão da informação \$000	Custo de gestão da informação/ empregado
ABBOTT LABORATORIES	\$3,965,481	\$70,515
AMERICAN HOME	\$6,579,664	\$124,182
BRISTOL-MYERS SQUIBB	\$8,307,000	\$151,865
GLAXO WELLCOME	\$6,406,588	\$117,877
JOHNSON & JOHNSON	\$11,176,000	\$120,043
LILLY (ELI)	\$4,397,200	\$147,557
MERCK & CO.	\$6,332,500	\$110,515
PFIZER	\$7,847,000	\$170,587
PHARMACIA & UPJOHN	\$3,832,000	\$127,733
WARNER-LAMBERT	\$5,665,300	\$138,178

Tabela 17 - Diferenças nos custos de gestão da informação


Dando valor à informação?

“É a superioridade na gestão da informação que agrega valor para a maioria dos negócios norte-americanos. [...] não são salários que determinam o valor do funcionário, mas o valor econômico que ele cria [...]”

Companhia	Empregados	Valor do conhecimento/ empregado
MERCK & CO.	57,300	\$1,423,916
PFIZER	46,000	\$1,388,691
GLAXO WELLCOME	54,350	\$784,215
ABBOTT LABORATORIES	56,236	\$702,468
LILLY (ELI) AND COMPANY	29,800	\$691,443
JOHNSON & JOHNSON	93,100	\$582,568
BRISTOL-MYERS SQUIBB	54,700	\$550,016
AMERICAN HOME PRODUCTS	52,984	\$383,868
WARNER-LAMBERT	41,000	\$261,847
PHARMACIA & UPJOHN	30,000	\$130,597

Tabela 16 - Diferenças nos custos de gestão da informação

‘Infonomics’ –
disciplina que mensura o valor da informação



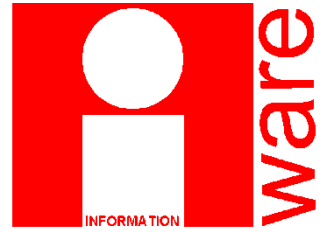
The graphic features a central silhouette of a person with a question mark on their head, surrounded by various icons representing information, technology, and business. A large yellow circle with a white 'i' is prominent in the center. The background is a teal color.

INFONOMICS

HOW DO YOU MEASURE THE VALUE OF INFORMATION?

AIM Executive Leadership Council
Washington D.C., June 15-26, 2016

Infonomics



- Junho de 2016 após os workshops da AIIM:
 - O uso do termo ainda não é uma tendencia
 - Se estamos na Idade da Informação, por que nos balanços a informação como patrimonio não aparece da mesma forma como o patrimonio físico e financeiro?
 - Por que o conceito de “Infonomics” ainda é tão difícil para as organizações adotarem?

Infonomics

- É urgente a necessidade de padrões para a mensuração do valor da informação
- Existem 2 obstáculos para a adoção de modelos padrão:
 - Não é possível mensurar o que não se pode controlar
 - Mensurar o valor da informação só pode ser feito no contexto de como a informação é utilizada.



Infonomics

Está claro que a maioria das organizações valorizam muito suas informações, mas ainda não encontraram uma forma efetiva para mensurar e atribuir valor a elas. Será um desafio para os profissionais da informação e contadores nos próximos anos.

John Mancini is President and chief evangelist at [AIIM](#).

“Agree or disagree: In the next 5 years, generally accepted accounting principles will require that information assets be valued on balance sheets.”

- No way (23%)
- Maybe (47%)
- Yes (19%)
- Definitely (11%).

Value of Information

Non-financial methods

- **1. Intrinsic value of information.**

- focuses on the data's intrinsic value
- quantifies [data quality](#) by breaking it into characteristics such as accuracy, accessibility and completeness.
- "Data that's more unique to your organization and not available to your competitors or the larger marketplace, we believe, has the potential to provide more value to you"

- **2. Business value of information.**

- measures data characteristics in relation to one or more [business processes](#)
- Accuracy and completeness, for example, are evaluated, as is timeliness "because even if data is relevant to a business process, if it's not timely, how valuable is it really?"

Value of Information

- **3. Performance value of information.**

- measures the data's impact on one or more [key performance indicators](#) (KPIs) over time
- "If your salespeople had access to competitor pricing data, how much quicker could they close sales?"

Fonte: Gartner's Doug Laney: six models CIOs can use to measure the value of corporate data right now

Value of Information

Financial methods

- **4. Cost value of information.**

- measures the cost of "acquiring or replacing lost information."
- After the Sept. 11, 2001 they developed a method to [quantify information's value](#) based on what accountants "refer to as 'replacement costs,'"
- A value is assigned to the data by measuring lost revenue and how much it would cost to acquire the data. “

- **5. Economic value of information.**

- measures how an information asset contributes to the revenue of an organization.
- access to competitor pricing data
- cost it takes to acquire, administer and "bake that data into the system the salespeople are using,"

Fonte: Gartner's Doug Laney: six models CIOs can use to measure the value of corporate data right now

Value of Information

- **6. Market value of information:**

- revenue generated by ["selling, renting or bartering" corporate data](#)
- The problem is, most information assets don't have what accountants call an "open arms-length market," or what the price of the data would be on the open market
- "When we sell data, we're not really selling it," he said. "We're licensing it."

Fonte: Gartner's Doug Laney: six models CIOs can use to measure the value of corporate data right now

Assimetria de informações

- Ela ocorre quando um dos agentes tem melhores informações a respeito de alguma coisa do que os outros – FGV
- “War is 90% information!”
- www.culturajaponesa.com.br – 1612:
- Tudo tinha sido planejado por Musashi: ... quando chegou na praia em que o duelo iria se dar, ficou de costas para o mar, pisando na areia endurecida pela água, ao contrário do outro que teve que correr na areia fofa, causando desgaste físico; o sol da manha ficava nas costas de Musashi e de frente a Kojiro, cegando seus olhos.



Assimetria de informações

- Method 1: The Value of Information (VI): What is the probability that the other organization has the same information?
- Specifies the intended level of the value of information.
 - $VI = \text{Completeness} * \text{Accuracy} * \text{Availability} / \text{Ubiquity (prevalence)}$

Tipos de BI em big data

- **Prescritivo** – Que ações devem ser tomadas. Normalmente resulta em regras e recomendações.
- **Diagnóstico** – Uma visão do passado para entender o que aconteceu e por que.
- **Preditivo** – Uma análise dos cenários possíveis para identificar o que pode acontecer. Previsão.
- **Descritivo** – O que está acontecendo agora. Normalmente realtime.

Realtime analytics

- Segurança
 - 200 eventos de segurança gerados por segundo
- Transito
- Monitoração de pacientes
- Esporte
 - DFB
- Monitoração de veículos
 - BMW
 - <http://www.uol/carros/especiais/carros-que-pensam.htm#carros-que-pensam>



Realtime analytics

- Method 2: The Value of Information for Business (VIB): The value of information for the business process: How good is the data? How does data apply to business or to a particular business process? How quickly can we get fresh data?
 - $VIB = \text{Accuracy (trueness)} * \text{Completeness (Integrity)} * \text{Relevance} / \text{Delay (waiting time)}$

POKÉMON™
GO

The logo for Pokémon GO is centered on a yellow background with faint, larger-scale versions of the word "POKÉMON" in the background. The word "POKÉMON" is written in a bold, yellow, stylized font with a blue outline and a slight 3D effect. Below it, the word "GO" is written in a blue, stylized font with a white outline. The letter "O" in "GO" is a circle containing a white and red Poké Ball. The background is a gradient of yellow and orange, with faint, larger-scale versions of the word "POKÉMON" in the background.

#2: Invite People to Play at Your Business



#4: Ask Players to Tag Their Photos



#5: Encourage Players to Check in While Playing



#6: Get Players to Take Pictures of Pokémon With Your Products




#7: Encourage Players to Share With Snapchat Memories



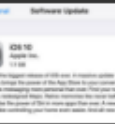
YOUR READING LIST

 **How To Ride The 'Pokémon GO' Wave To Business Success**

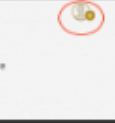
Active on Facebook

 **Apple Admits iPhone 7 Has A Problem**

Active on Facebook

 **Apple iOS 10 Has 25 Great Secret Features**

+138,691 views in the last 24 hours

 **Apple iOS 10: 50 Awesome Features You Should Know About And How To Use Them**

How To Ride The 'Pokémon GO' Wave To Business Success



 **Quora**, CONTRIBUTOR
 FULL BIO ▾
 Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.



Big Data in 2016

Top 8 Trends in Big Data for 2016. Download the Free Whitepaper Now!

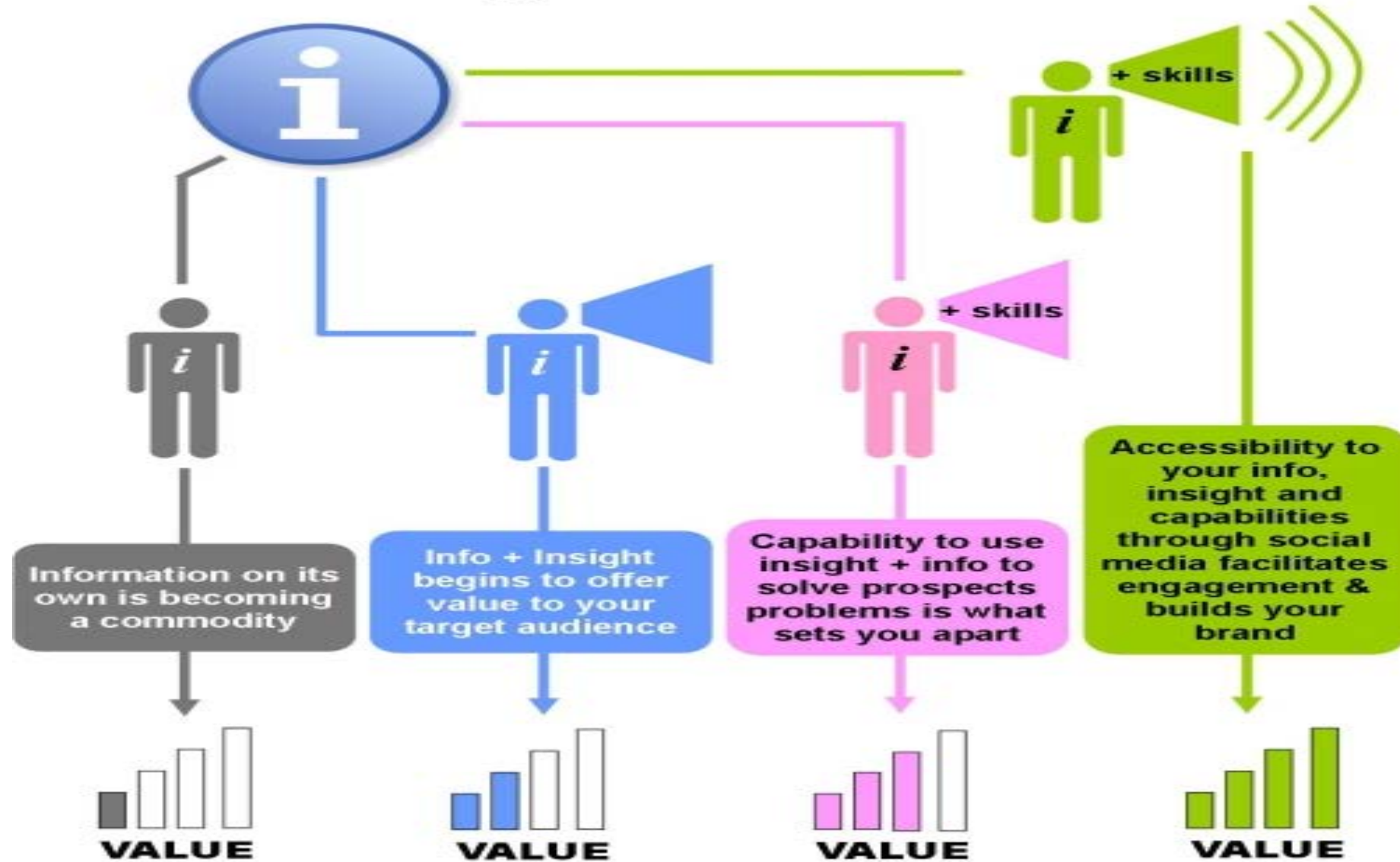


The utilization of both Hadoop and Power BI Desktop together to initiate predictive analytics via Pokemon GO illustrates how data analytics software can be used on nearly any source that houses data.



Real-time Big Data is the holy grail for Data Science, and when there is participation at the levels of the Pokémon game, there are so many behavioural insights out there waiting for us.

The Shifting Value of Information



Source: *Power Shift from Holding to Sharing* (Deb Lavoy)

© Mark Smicklas, IntersectionConsulting/Blog

New Skill Sets Required

Job Title	Description
Data Scientist	Data scientists support critical business requirements by creating sophisticated methods of mining data for patterns that can be turned into business value.
Digital Archivist	Digital archivists are responsible for appraising, acquiring, arranging, describing and preserving digital material over time. They also specify, help to select, and maintain hardware and software that support its retention and ongoing use.
Information Manager	Information managers promote efficient creation, valuation, access, organization, use and archival of information within business units by using methodologies, policies and technology to collect, process, condense and store the information that the business units produce.
Data and Information Visualization Designers	Designers with mathematical, modeling and graphical design skills render large, complex datasets in a simple visual form.
Legal IT Professional	IT legal professionals help set the strategy, design and manage the processes, and oversee the standards involved in collecting information for regulatory or legal requests.
Data/Information Steward	Stewards act as trustees of data, are intimately knowledgeable with business processes and data usage, and are responsible for the effectiveness of an information governance program.

Source: Gartner (May 2012)

The skills required to perform these roles generally do not exist in organizations today, which will result in a market shortfall for these positions, because, through 2015, the demand for information professionals will increase by 50% year over year. A number of training programs should be considered. **AIIM** has created a certification program for information professionals (see Note 3).

Data Scientist

- Harvard Business Review: [sexiest job of the 21st century](#),
- Forbes: [best jobs to pursue in 2016](#).
- Perfil:
 - Estatístico – precisa pensar como um pesquisador
 - Programador – seu principal produto são dados, gerados por uma ferramenta técnica
 - Especialista no negócio – afetar o negócio de forma quantitativa

Implication

- Exploding volume, variety, and velocity of information
- A New World Emerging -- The Imperative of Digital Transformation



Image source: <http://www.nbcnews.com/news/photo/slow-jam-smog-signal-outage-clog-roads-china-n39421>

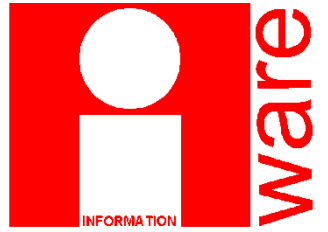
Information Management Maturity

- Criação de um centro de excelencia multidisciplinar de BI (BICC)
- Proteja os recursos como ativos
- Acelere a exploração dos recursos de informação
- Alinhamento TI (Informação e não Tecnologia) com negócio
- Múltiplos modelos de maturidade disponíveis

O que fazer?

- Tratar a informação como um ativo corporativo tendo controle sobre ela
- Visão estratégica e liderança, sabendo para onde o negócio vai
- Preparar profissionais
- Entender as ofertas tecnológicas
- Evangelizar a área contábil
- Alinhar métricas para a informação com o negócio
- Começar a exercitar!

Vol – Value of Information



Vamos à praia amanhã?



Rio de Janeiro, RJ


 33° C
F

Ensolarado

Atualizado à(s) 12:41

Sensação térmica 33° Vento ↗ 13 km/h Visibilidade 10 km
 Barômetro 1015,00 mb Umidade 30% Ponto de orvalho 13°

Diariamente

seg 29



33° 21°

Ensolarado

ter 30



32° 22°

Ensolarado

qua 31



31° 20°

Na Maior Parte,
Ensolarado

qui 1



24° 20°

Chuvvas

sex 2



25° 19°

Chuva leve

sáb 3



27° 20°

Parcialmente
Ensolarado

dom 4



30° 20°

Na Maior Parte,
Nublado

seg 5



26° 19°

Parcialmente
Ensolarado

ter 6



25° 18°

Nublado

qua 7



26° 15°

Na Maior Parte,
Nublado

De hora em hora

Resumo

Detalhes



31°

Ensolarado

10%



32°

Ensolarado

10%



32°

Ensolarado

10%



31°

Ensolarado

10%



29°

Ensolarado

10%



28°

Na Maior Parte,
Limpo

10%



27°

Limpo

10%



26°

Limpo

10%



25°

Limpo

10%



24°

Limpo

10%

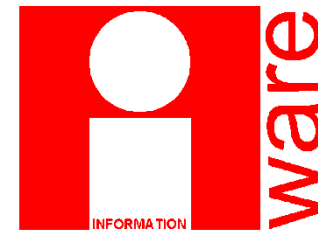


24°

Limpo

10%





Obrigado!
Walter Koch
info@imageware.com.br

follow us on
twitter

Linked 